

Interesserer du dig for sundhed, Life Science og rådgivning? Mulighed for studierelevant job hos DLIMI!

*BLIV EN DEL AF ET TEAM DER GENNEM KVALITATIVE OG KVANTITATIVE UNDER-
SØGELSER I SUNDHEDSSEKTOREN RÅDGIVER LÆGEMIDDELVIKRSOMHEDER.*

Hos DLIMI tilbyder vi databaserede indsigter, statistik, analyse og rådgivning der danner grundlag for vores kunders beslutninger og fremtidige strategi. Den rådgivning varetages bl.a. af et team vi kalder Advanced Market Research (AMR). Det består lige nu af fem rådgivere med baggrund i kommunikation, antropologi, etnologi og psykologi, og det er her du har mulighed for at bruge dine analyseevner og tilegne dig erfaring med kommerciel rådgivning.

Som studentermedhjælp i AMR-teamet får du et spændende og udviklende job i en videnstung branche med mulighed for at deltage i arbejdet med at drive kundeprojekter.

Dine arbejdsopgaver:

Du kommer til at indgå i forskellige projektspecifikke samarbejder, hvor der er mulighed for udvikling og løbende sparring. Dine arbejdsopgaver inkluderer, men er ikke begrænset til:

- Deltage i gennemførelsen af kvalitative og kvantitative markedsanalyser (interviews, spørgeskemaundersøgelser, fokusgrupper mv.) – fra feltarbejde til afrapportering.
- Sørge for kvalitetssikring af interviewguides, spørgeskemaer, rapporter og præsentationer i projekter.
- Udarbejde PowerPoint slides inkl. modeller og illustration af indsigter.
- Hjælpe med koordination og projektledelse af kundeprojekter.
- Forefaldende projektarbejde inkl. desk research.

Din profil:

Du er drevet af din faglighed (sandsynligvis samfunds- eller human-videnskabelig) og trives i projektarbejde – både sammen med andre og alene. Derudover besidder du gerne:

- Kvalitative og/eller kvantitative analysekompetencer og erfaring – enten fra studiet eller relevant studiearbejde.
- Interesse i sundhedsvæsenet, lægemiddelindustrien og det at arbejde som rådgiver.
- Nysgerrighed og interesse i at generere nye indsigter for kunder.
- Opleves som proaktiv, dynamisk, samarbejdsvillig.

- Er en erfaren PowerPoint-bruger og -formidler.
- Studiejoberfaring fra markedsanalysebranchen foretrækkes men er ikke en forudsætning.
- Vi forestiller os, at du læser antropologi, technoantropologi, etnologi, sociologi, statskundskab eller en relevant CBS-uddannelse og er på 5./6./7. semester.

Jobbet tilbyder:

Du bliver en del af et miljø, der hjælper lægemiddelvirksomheder med at realisere deres potentiale til gavn for patienter og samfund. Hos DLIMI spænder vores profiler og baggrunde bredt, så der er rig mulighed for tværfagligt arbejde og inspiration. Udviklingsmulighederne er gode, og der er fokus på faglig sparring og personlig vækst.

Arbejdstiden er 10-15 timer om ugen med mulighed for fleksibilitet begge veje, der tager hensyn til eksamener og studieforpligtelser men også kan kræve lidt flere timer omkring travlhed hos DLIMI.

Om DLIMI:

DLIMI beskæftiger en blanding af konsulenter, specialister, analytikere og data scientister, og her er plads til diskussioner og sparring på tværs af fagområder. DLIMI har til huse i Life Science Huset og er en del af Lif-koncernen.

I Lif-koncernen herunder DLIMI ønsker vi at afspejle det danske samfund og opfordrer alle til at søge uanset køn, alder og baggrund. Vi er også gerne fri for foto samt oplysninger om køn og alder.

Interesseret?

Vi læser ansøgninger løbende og beder dig derfor indsende dit CV og ansøgning hurtigst muligt til chefrådgiver Søren Esben Hansen, seh@dlimi.com. Har du spørgsmål til stillingen kan seniorrådgiver Amanda G. Hertz kontaktes i dagtimerne på tlf. 31654986

Bemærk venligst, at vi behandler alle henvendelser fortroligt, og at vi returnerer svar til den mailadresse, som du oplyser.

Ansøgningsfrist: 31. maj 2023. Jobstart august/september 2023.

Arbejdssted: København

Virksomhed: DLIMI www.dlimi.com